

Szacowanie wartości zamówienia

W związku z planowanym ogłoszeniem zamówienia Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny poniższych elementów zamówienia.

1. Podstawowe założenia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi fotograficznej polegającej na wykonaniu zdjęć wraz ze stworzeniem bazy (katalogu) zdjęć z ich opisami dla realizowanych lub zakończonych 100 projektów beneficjentów działań PARP, oraz realizacja usługi polegającej na wykonaniu 40 filmów promocyjnych o tematyce dokumentalnej z realizowanych lub zakończonych projektów beneficjentów działań PARP.

2. Wytyczne ogólne

- 2.1. Zamawiający przekazuje Wykonawcy dane kontaktowe osób związanych z poszczególnymi projektami (przedstawiciele beneficjentów projektów), celem ułatwienia realizacji zamówienia. Kontakt z ww. przedstawicielami będzie niezbędny celem wykonania zdjęć (wybór poszczególnych elementów oraz Wykonawcę. W razie potrzeby Zamawiający będzie uzupełniał przekazaną bazę.
- 2.2. Wykonawca zobowiązuje się do ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia, w tym do aktywnego uczestniczenia w zwołanych przez Zamawiającego spotkaniach.
- 2.3. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania najwyższej staranności, realizacji zadania zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.
- 2.4. Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania i działania zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskiej i znaków programów polityki spójności oraz Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, w tym z zasadami wizualizacji dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz programów realizowanych w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego i Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego dostępnymi na stronach www.parp.gov.pl, a także zgodnie z zasadami wizualizacji Zamawiającego, zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej PARP, dostępnej pod adresem: <https://www.parp.gov.pl/identyfikacja-i-wizualizacja>.

- 2.5. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
- 2.6. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów wytworzonych w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia na zasadach, które zostaną określone w umowie.
- 2.7. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans>).
- 2.8. W związku z obowiązkiem zapewnienia dostępu do informacji w postaci elektronicznej dla osób o różnych rodzajach niepełnosprawności Wykonawca zobligowany będzie do realizowania przedmiotu zamówienia zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych (Dz. U. 2019 poz. 848), <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20190000848/O/D20190848.pdf>

3. Terminy

- 3.1. Termin realizacji usługi: od dnia zawarcia umowy do 30.11.2022. Wykonawca będzie realizował zamówienie etapami przy założeniu, że:
- 3.2. zdjęcia z opisami zostaną zrealizowane zgodnie z następującym harmonogramem:
 - do 15.12.2021 – 10 projektów wraz z bazą,
 - do 15.04.2022 – 20 projektów wraz z bazą,
 - do 15.07.2022 – 35 projektów wraz z bazą,
 - do 15.11.2022 – 35 projektów wraz z bazą.
- 3.3. filmy zostaną zrealizowane zgodnie z następującym harmonogramem:
 - do 15.12.2021 – 20 filmów promocyjnych,
 - do 15.07.2022 – 10 filmów promocyjnych,
 - do 15.11.2022 – 10 filmów promocyjnych.

4. Wymagania dotyczące realizacji zamówienia, które składa się z poszczególnych zadań

- 4.1. Zadanie nr. 1 - Wykonanie po min. 10 zdjęć dla każdego z 100 projektów na terenie całego kraju wskazanych przez Zamawiającego.
 - 4.1.1. Wykonawca we współpracy z beneficjentami po uprzednim skontaktowaniu się ustali terminy sesji zdjęciowych. Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu potwierdzeń uzyskanych od beneficjentów zgody na wykorzystanie wizerunku osób biorących udział w sesjach zdjęciowych.

Listę projektów przekaze Zamawiający. Zamawiający ma możliwość zmiany listy wytypowanych projektów wyznaczonych do realizacji zdjęć.

4.1.2. Zdjęcia powinny być:

- a. spójne z konwencją zdjęć ze strony: www.mapadotacji.gov.pl oraz <https://www.parp.gov.pl/component/site/site//component/site/site/przewodnik-po-sukcesach-polskich-firm>;
 - b. w atrakcyjny sposób dokumentować projekty beneficjentów działań PARP z uwzględnieniem ich charakteru, funkcji oraz społecznego przeznaczenia zrobione w tej samej stylistyce reporterskiej, w ciągu dnia we wspólnej konwencji artystycznej;
 - c. wykonane w perspektywie, zastosowaniem techniki z „lotu ptaka” w przypadku zdjęć dot. projektów infrastrukturalnych np. drogi, mosty, hale produkcyjne;
 - d. każdy projekt powinien zawierać dwa zdjęcia, w których na tle fotografowanego projektu bądź produktu projektu pojawi się tablica (lub naklejka/plakat/oznaczenie) informujące o tym, iż projekt/produkt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej;
 - e. przedstawiać ujęcia produktu w realnym otoczeniu;
 - f. przedstawiać ujęcia osób, które uczestniczyły przy realizacji danego projektu;
 - g. przedstawiać ujęcia budynków z zewnątrz i wewnątrz;
 - h. wykonane w formacie jpg, tiff w średniej i wysokiej rozdzielczości tj. w dwóch rozmiarach: 4288x2848 px 300 dpi oraz rozmiar min. 1024x768 72 dpi.
- 4.2. Zadanie nr. 2: - Przygotowanie opisów do 100 projektów z zadania nr 1 w języku polskim i angielskim wraz z stworzeniem bazy tych zdjęć.
- 4.2.1. Wykonawca we współpracy z beneficjentami przygotowuje opis każdego z projektów. Opis powinien zostać przygotowany w formacie WORD i obejmować stronę A-4 maszynopisu tj. do 1800 znaków na stronę.
 - 4.2.2. Po akceptacji opisu przez Zamawiającego w polskiej wersji językowej Wykonawca będzie odpowiedzialny za tłumaczenie opisu na język angielski. Tekst musi zostać przetłumaczony przez native speakera.
 - 4.2.3. Na życzenie Zamawiającego Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia dokumentów potwierdzających przygotowanie tłumaczeń przez native speakera.
 - 4.2.4. Każdy opis będzie przygotowany wg. takiego schematu tzn.: będzie zawierał: nazwę działania, nazwę beneficjenta, wartość dofinansowania, nazwę projektu i okres realizacji projektu. Dodatkowo ma zawierać cytaty beneficjentów dot. projektu pozyskane przez Wykonawcę od Beneficjentów oraz szczegółowy opis projektu prezentujący jego efekty i rezultaty ze szczególnym naciskiem na korzyści płynące z jego realizacji w odniesieniu do społeczeństwa.
 - 4.2.5. Opis każdego z projektów, uwzględniając cytaty, powinien zostać zaakceptowany przez beneficjenta.

- 4.2.6. Opis powinien być napisany w czasie przeszłym, poprawny stylistycznie i gramatycznie przy uwzględnieniu ewentualnego wykorzystania treści na potrzeby późniejszych publikacji np.: w mediach, publikacjach, broszurach.
- 4.2.7. Opis ma być zrozumiały dla szerokiego grona odbiorców oraz uwzględniać zasadę prostego języka polskiego.
- 4.2.8. Stworzona baza zdjęć wszystkich zdjęć powinna zostać pogrupowana w 100 katalogów (dla każdego projektu osobny katalog z osobną nazwą). Każdy katalog powinien zostać podpisany nazwą projektu oraz nazwą miejscowości i województwa.
- 4.3. Zadanie nr. 3: Wykonanie 40 filmów promocyjnych ze wskazanych projektów beneficjentów działań PARP.
- 4.3.1. Do zadań Wykonawcy należeć będzie wykonanie 40 filmów promocyjnych. Listę projektów do wykonania filmów przekaże Zamawiający. Zamawiający ma możliwość zmiany listy wytypowanych projektów wyznaczonych do realizacji filmów.
- 4.3.2. Wszelkie koszty związane z zakupem ewentualnych grafik oraz utworów muzycznych wykorzystanych/użytych do ścieżki dźwiękowej, niezbędnych do montażu filmów ponosi Wykonawca.
- 4.3.3. Całkowita długość filmów nie będzie dłuższa niż 2 minuty, ale nie krótsza niż 30 sekund każdy.
- 4.3.4. W filmach zostaną wykorzystane specjalnie do tego celu przygotowane przez Wykonawcę elementy, np. grafiki, ikonografiki, zdjęcia, animacje, ujęcia z drona, charakterystyczne miejsca z miejscowości, gdzie jest realizowany dany projekt, ujęcia budynków, gdzie realizowany jest projekt beneficjenta z zewnątrz i ze środka z uwzględnieniem hal produkcyjnych, maszyn, laboratoriów oraz samego produktu. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania wszystkich plików źródłowych Zamawiającemu.
- 4.3.5. Filmy zostaną przygotowane w polskiej wersji językowej oraz w wersji polskiej z napisami w jęz. angielskim. Zamawiający zastrzega, że w polskojęzycznym komentarzach lektora mogą wystąpić słowa/stwierdzenia/zdania w języku obcym. Efektem końcowym będzie udźwiękowiony film fabularny zgodny z wymaganiami technicznymi:
- a. **ogólne:** brak usterek obrazu i dźwięku, prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms., HD 1920x1080 25p, kontener MP4,
 - b. **obraz:** kodek H.264 High Profile, współczynnik proporcji piksela: 1.0, szybkość transmisji obrazu: minimum 5 Mb/s, częstotliwość 25 FPS, proporcja 16:9 próbkowanie kolorów: 4:2:2, skanowanie progresywne
 - c. **dźwięk:** kodek AAC, dźwięk stereo, częstotliwości próbkowania: minimum 48 kHz, poziom referencyjny dźwięku: -18dBfs, zrównoważony dla całego materiału.

- 4.4. Materiały AV wykorzystywane będą do działań promocyjnych realizowanych na: stronach internetowych oraz kontaktach społecznościowych Zamawiającego, - podczas wydarzeń wskazanych przez Zamawiającego (konferencje, seminaria, spotkania).
- 4.5. Filmy będą przygotowane zgodnie z wymogami Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 1744), z wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans>) oraz zasadami promocji i oznakowania projektów w POIR <https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>.
- 4.6. Zamawiający dopuszcza propozycje nowatorskich koncepcji realizacji filmów. Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym w zakresie przygotowania czytelnej, spójnej i zrozumiałej dla odbiorcy treści tekstu lektora.
- 4.7. Po zaakceptowaniu filmów promocyjnych, Wykonawca przygotowuje filmy by Zamawiający mógł zamieścić, na swoje konto serwisu YouTube, w tym:
- a) opíše materiał (filmy) zgodnie z zasadą 5W+1H (co, kiedy, gdzie, kto, dlaczego + tytuł materiału).
 - b) doda tekst transkrypcji do każdego materiału.
 - c) napisy zostaną zrealizowane jako zamknięte i zsynchronizowane.
 - d) w przypadku realizacji transkrypcji poprzez funkcjonalność YouTube lub inną formę automatycznej realizacji transkrypcji Wykonawca musi zweryfikować poprawność transkrypcji i dokonać niezbędnych poprawek.
 - e) transkrypcja musi być zrealizowana zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami opisywania materiałów audio-video.

Do zrealizowania zadania niezbędne jest oszacowanie jego wartości. Zwracamy się z prośbą o podanie szacunkowych kosztów realizacji tego zamówienia w podziale na cenę łączną netto i brutto oraz koszty poszczególnych zadań na załączonej tabeli.

Wycenę proszę przesłać na adres e-mail: piotr_sidorowicz@parp.gov.pl w terminie do dnia **23.07.2021 r. do godz. 12.00**, wpisując w temacie wiadomości: „**usługa foto-video**”.

Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.